

DIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA

IV – La información sobre la planeación estratégica gubernamental aplicables al y por el sujeto obligado.

h) Los indicadores que permitan rendir cuenta de sus objetivos y resultados.

OBJETIVOS:

- Reactivar la unión de comerciantes.
- Mayor acercamiento con la cámara de comercio de Guadalajara para apoyos y asesorías a nuestros comercios.
- Ser una incubadora de pequeñas empresas.
- Apoyo y asesoría para obtención de créditos en fojal.
- Participación en todas las ferias que se realizan para promover los productos del municipio.
- Feria del empleo.
- Incentivar el autoempleo.
- Creación de la casa de comercio del adulto mayor.

Resultados:

- Se abrió la convocatoria para la creación de casa comercio del adulto mayor.
- Se brindo asesoría para la obtención de créditos fojal (en proceso).
- Se abrió la convocatoria para la feria artesanal municipal.
- Conjunto con dirección de educación estamos en proceso de abrir nuevos talleres y con la creación de una escuela de artes y oficios para aprender e incentivar el autoempleo.
- Se realizo un oficio a la secretaría del trabajo solicitando una feria del empleo abarcando alrededor de 30 km cuadrados.
- Conjunto con el H. Ayuntamiento de Acatlan de Juárez se organizo la primera feria regional del empleo que por lo siguiente se realizara la segunda feria aquí en nuestro municipio.